



# Visual Identity System

Testin云测品牌视觉识别系统手册

# A1

FOUNDATION 基础部分

## LOGO USAGE-CN

中文品牌标识规范

标准彩色标识 01

标准释义 02

标识标准制图 03

标识墨稿和反白稿 04

标识预留空间 05

标识最小使用范围 06

标识标准组合规范 07

标识标准组合规范墨稿 08

标识标准组合规范反白稿 09

# Testin云测

助力产业智能化

# A1-01

标准彩色标识

## 标识释义

标识是企业形象的核心元素,是企业精神的象征,也是企业价值的体现。品牌标识通过图形化的形式向大众传达我们的行业属性和气质。正确合适地使用标识可提升品牌价值和知名度。

蓝色象征冷静、理智、稳重,与Testin云测的ToB公司类型相符合,与Testin云测始终为客户提供专业可靠的服务相吻合;蓝色,象征科技感,与Testin云测最初作为一家科技公司起家,并在技术上不断革新实现突破的理念所吻合。

红色代表力量,朝气,与Testin云测强烈的进取心以及创业激情相吻合;红色代表增长,与Testin云测日益完善的业务体系和积极发展趋势相吻合。

在一般情况下,应尽量使用官方提供电子文件,不建议重绘标识,尽量避免在重绘中出现误差。

# A1-02

标识释义

## 标识释义

字形整体视觉上剔除了繁重冗余之感,更加轻便,代表公司敏捷的管理流程与业务效率提升,亦符合“轻快简约”的互联网风格。

英文部分“i”是互联网二进制代码“0”和“1”代表性元素的上下组合,体现了互联网的科技感。同时,“i”亦是蜡烛的象形构成,红点部分形似蜡烛的火苗,代表了公司通过企业服务,为客户持续发光发热,创造价值的决心与使命。



连接  
Connect the world



科技  
Science and technology



云端  
cloud service



0/1  
network code

# A1-03

## 标识标准制图



▶ 标识是公司使用频率最高的视觉符号，是企业的象征与精神。因此，必须严格按图例规范的要求制作使用。用复制/扫描等方法复制/放大/缩小。

▶ 若无法使用上述方法的情况下，可采用附图法制作。本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时严格按照制图法的规定。可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标识图稿。

### ▶ 注意事项

Testin云测作为企业标识的使用者，在代理制作时应给予监督和管理，防止错误使用。

Testin云测  
助力产业智能化

Testin云测  
助力产业智能化

# A1-04

标识墨稿和反白稿

► 标识是Testin云测企业形象的核心元素,是企业精神的象征,也是企业价值观的体现,正确恰当的使用标识可提升Testin云测品牌价值和知名度。

标识在应用过程中受到多种客观因素的制约,为适应媒体发布的需要,标识除平面彩色稿外亦制定墨稿、反白稿,以保证标识在单色印刷时的使用。

## ► 标识墨稿规范

标识的墨稿,使用规范主要应用于报纸广告的单色印刷范围内,使用时请严格按此规范进行。

## ► 标识反白稿规范

标识的反白稿,使用范围主要应用在有色背景和特殊工艺的使用,使用时请严格按此规范进行。

## ► 注意事项

在标识颜色版本的选用上,色彩稿标识为首选。在不能使用色彩稿的情况下,再选用标识的墨稿或反白稿。

# A1-05

标识预留空间

- ▶ 标识在不同的版面中应置于空间较充裕的区域中，标识和其他视觉元素之间不会造成信息传达的干扰，同时确保其位置不在应用范围的边缘，以保证标识的核心性。
- ▶ 特此规范以标识高度为“a”，标识和其他版面信息元素之间必须保持最小的安全距离 $1/2a$ 。



# A1-06

## 标识最小使用规范

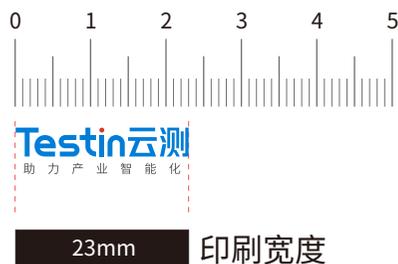
► 标识的最小使用尺寸: 标识宽度为23mm, 应用时不得小于此最小尺寸。

允许使用范围为: 标识宽度大于等于23mm, 按比例关系到无限大。

► 为避免标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果, 确保标识在使用中能有效的、清晰的传达企业形象, 特规定标识在不同状态下的最小使用尺寸。

► **注意事项**  
版本的标识如墨稿版本、反白稿版本等若与标准字形成固定的组合关系时, 其最小使用规范均参照和套用本章所制定的尺寸。

► **Mini Size:  $w \geq 23\text{mm}$**   
**Pixel resolution  $\geq 75\text{ dpi}$**



# A1-07

标识标准组合规范

- ▶ 为适应不同使用场合与环境, 确保信息传达的清晰与准确, 设置企业品牌的多种组合, 使企业视觉形象在不同情况下能始终保持统一。
- ▶ 在使用过程中, 应遵循手册所制定的比例关系, 不得改变其形状、结构和比例。请勿自行创造标识组合形式。

Testin云测

Testin云测  
助力产业智能化

Testin云测 助力产业智能化

# A1-08

标识标准组合规范墨稿

▶ 为适应不同使用场合与环境,确保信息传达的清晰与准确,设置企业品牌的多种组合,使企业视觉形象在不同情况下能始终保持统一。

▶ 在使用过程中,应遵循手册所制定的比例关系,不得改变其形状、结构和比例。请勿自行创造标识组合形式。

## ▶ 标识墨稿规范

标识的墨稿,使用规范主要应用于报纸广告的单色印刷范围内,使用时请严格按此规范进行。

# Testin云测

# Testin云测

助力产业智能化

# Testin云测

助力产业智能化

# A1-09

标识标准组合规范反白稿

- ▶ 为适应不同使用场合与环境,确保信息传达的清晰与准确,设置企业品牌的多种组合,使企业视觉形象在不同情况下能始终保持统一。
- ▶ 在使用过程中,应遵循手册所制定的比例关系,不得改变其形状、结构和比例。请勿自行创造标识组合形式。
- ▶ **标识反白稿规范**  
标识的反白稿,使用范围主要应用在有色背景和特殊工艺的使用,使用时请严格按此规范进行。

Testin云测

Testin云测  
助力产业智能化

Testin云测 助力产业智能化

# A2

FOUNDATION 基础部分

## LOGO USAGE-EN

英文品牌标识规范

标准彩色标识 01

标识标准制图 02

标识墨稿和反白稿 03

标识预留空间 04

标识最小使用范围 05

标识标准组合规范 06

标识标准组合规范墨稿 07

标识标准组合规范反白稿 08

# Testin

Building Enterprises More Intelligent

## A2-01

标准彩色标识

### ► 标识释义

标识是企业形象的核心元素,是企业精神的象征,也是企业价值的体现。品牌标识通过图形化的形式向大众传达我们的行业属性和气质。正确合适地使用标识可提升品牌价值和知名度。

蓝色象征冷静、理智、稳重,与Testin云测的ToB公司类型相符合,与Testin云测始终为客户提供专业可靠的服务相吻合;蓝色,象征科技感,与Testin云测最初作为一家科技公司起家,并在技术上不断革新实现突破的理念所吻合。

红色代表力量,朝气,与Testin云测强烈的进取心以及创业激情相吻合;红色代表增长,与Testin云测日益完善的业务体系和积极发展趋势相吻合。

在一般情况下,应尽量使用官方提供电子文件,不建议重绘标识,尽量避免在重绘中出现误差。

# A2-02

## 标识标准制图



▶ 标识是公司使用频率最高的视觉符号，是企业的象征与精神。因此，必须严格按图例规范的要求制作使用。使用时应从本手册所附光盘中选取或按本手册提供的再生样本部分中的标识组合样标。用复制/扫描等方法复制/放大/缩小。

▶ 若无法使用上述方法的情况下，可采用附图法制作。本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时严格按照制图法的规定。可根据具体情况采用标准制图即可绘制出正确的标识图稿。

### ▶ 注意事项

Testin云测作为企业标识的使用者，在代理制作时应给予监督和管理，防止错误使用。

**Testin**  
Building Enterprises More Intelligent

**Testin**  
Building Enterprises More Intelligent

# A2-03

标识墨稿和反白稿

▶ 标识是Testin云测企业形象的核心元素,是企业精神的象征,也是企业价值观的体现,正确恰当的使用标识可提升Testin云测品牌价值和知名度。

标识在应用过程中受到多种客观因素的制约,为适应媒体发布的需要,标识除平面彩色稿外亦制定墨稿、反白稿,以保证标识在单色印刷时的使用。

## ▶ 标识墨稿规范

标识的墨稿,使用规范主要应用于报纸广告的单色印刷范围内,使用时请严格按此规范进行。

## ▶ 标识反白稿规范

标识的反白稿,使用范围主要应用在有色背景和特殊工艺的使用,使用时请严格按此规范进行。

## ▶ 注意事项

在标识颜色版本的选用上,色彩稿标识为首选。在不能使用色彩稿的情况下,再选用标识的墨稿或反白稿。

# A2-04

## 标识预留空间

- ▶ 标识在不同的版面中应置于空间较充裕的区域中，标识和其他视觉元素之间不会造成信息传达的干扰，同时确保其位置不在应用范围的边缘，以保证标识的核心性。
- ▶ 特此规范以标识高度为“a”，标识和其他版面信息元素之间必须保持最小的安全距离a。



# A2-05

## 标识最小使用规范

- ▶ 标识的最小使用尺寸: 标识宽度为37mm, 应用时不得小于此最小尺寸。  
允许使用范围为: 标识宽度大于等于37mm, 按比例关系到无限大。
- ▶ 为避免标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果, 确保标识在使用中能有效的、清晰的传达企业形象, 特规定标识在不同状态下的最小使用尺寸。
- ▶ **注意事项**  
各版本的标识如墨稿版本、反白稿版本等若与标准字形成固定的组合关系时, 其最小使用规范均参照和套用本章所制定的尺寸。
- ▶ **Mini Size:**  $w \geq 37\text{mm}$   
Pixel resolution  $\geq 138\text{ dpi}$



Testin

Testin  
Building Enterprises More Intelligent

Testin  
Building Enterprises More Intelligent

Testin Building Enterprises More Intelligent

# A2-06

标识标准组合规范

- ▶ 为适应不同使用场合与环境, 确保信息传达的清晰与准确, 设置企业品牌的多种组合, 使企业视觉形象在不同情况下能始终保持统一。
- ▶ 在使用过程中, 应遵循手册所制定的比例关系, 不得改变其形状、结构和比例。请勿自行创造标识组合形式。

# Testin

**Testin**  
Building Enterprises More Intelligent

**Testin**  
Building Enterprises More Intelligent

**Testin** Building Enterprises More Intelligent

# A2-07

标识标准组合规范墨稿

- ▶ 为适应不同使用场合与环境, 确保信息传达的清晰与准确, 设置企业品牌的多种组合, 使企业视觉形象在不同情况下能始终保持统一。
- ▶ 在使用过程中, 应遵循手册所制定的比例关系, 不得改变其形状、结构和比例。请勿自行创造标识组合形式。
- ▶ **标识墨稿规范**  
标识的墨稿, 使用规范主要应用于报纸广告的单色印刷范围内, 使用时请严格按此规范进行。

# A2-08

标识标准组合规范反白稿

▶ 为适应不同使用场合与环境,确保信息传达的清晰与准确,设置企业品牌的多种组合,使企业视觉形象在不同情况下能始终保持统一。

▶ 在使用过程中,应遵循手册所制定的比例关系,不得改变其形状、结构和比例。请勿自行创造标识组合形式。

▶ 标识反白稿规范

标识的反白稿,使用范围主要应用在有色背景和特殊工艺的使用,使用时请严格按此规范进行。

Testin

Testin  
Building Enterprises More Intelligent

Testin  
Building Enterprises More Intelligent

Testin Building Enterprises More Intelligent

# A3

FOUNDATION 基础部分

## COLOR USAGE

品牌色彩规范

标准色 01

标准色阶 02

辅助色 03

辅助色阶 04

标识特殊印刷工艺-金 05

标识特殊印刷工艺-银 06

标识明度应用规范 07

# A3-01

标准色



C/100 M/30 Y/0 K/0



PANTONE 3005 C



R/0 G/125 B/215



#007DD7



C/10 M/90 Y/90 K/0



PANTONE 1795 C



R/242 G/78 B/78



#F24E4E

## 四色印刷色

在印刷范围内应用, 需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准, 为保证印刷的色彩质量, 请在使用中遵循规范色值。因打印机种类繁多, 打印色彩应以打印实物追四色印刷色样为准。

## 专色印刷

在印刷范围内应用, 国际通用的印刷颜色标准。客户与印厂之间需有统一的PANTONE手册作为色彩检验的唯一标准, 主要在重要场合、重要项目上使用。如无相应的条件, 请选择四色印刷方式。

## 视屏 RGB

在视屏范围内应用, 比如展示文件 PowerPoint, 那么图像相关的颜色就要转化成 RGB 格式。

## 网络安全色

应用于网页时为了达到视觉的统一而使用的网络安全色值。

▶ 色彩是除了企业标识之外最能强化品牌标识企业形象的重要设计元素。在进行与品牌相关的传播活动时, 尽量使用标准色中的颜色, 以保障品牌标识品牌的视觉形象的一致性。

## ▶ 注意事项

印刷时宜选用专色, 以展现出标识最鲜明的色彩效果。若无法以专色印刷, 可用四色印刷。得注意压印过程、选纸、线网及过油等因素, 都会影响到颜色的准确性。

- 印于高素质亚粉书纸, 宜选用150lpi网线。
- 印于光粉书纸, 以一般标准, 宜选用175lpi网线。
- 印于报纸或作丝网印刷, 宜选用85lpi网线。

# A3-02

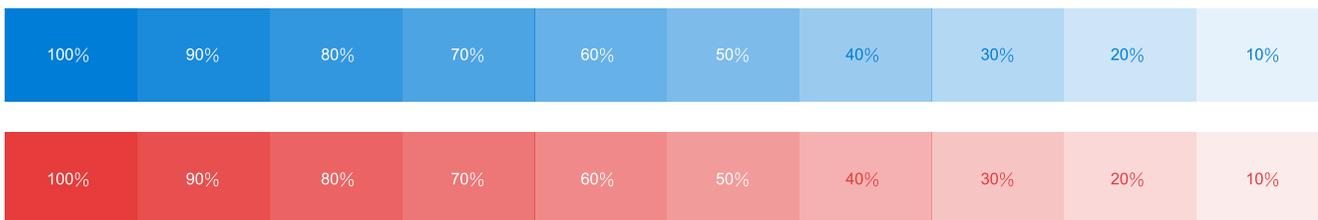
## 标准色阶

▶ 色彩是除了企业标识之外最能强化品牌标识企业形象的重要设计元素。在进行与品牌相关的传播活动时，尽量使用标准色中的颜色，以保障品牌标识品牌的视觉形象的一致性。

### ▶ 注意事项

印刷时宜选用专色，以展现出标识最鲜明的色彩效果。若无法以专色印刷，可用四色印刷。得注意压印过程、选纸、线网及过油等因素，都会影响到颜色的准确性。

- 印于高素质亚粉书纸，宜选用150lpi网线。
- 印于光粉粉书纸，以一般标准，宜选用175lpi网线。
- 印于报纸或作丝网印刷，宜选用85lpi网线。



# A3-03

辅助色

▶ 色彩是除了企业标识之外最能强化品牌标识企业形象的重要设计元素。在进行与品牌相关的传播活动时，尽量使用标准色中的颜色，以保障品牌标识品牌的视觉形象的一致性。

## ▶ 辅助色系列

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。辅助色彩作为企业标准色彩的辅助搭配，可以协助突出企业的主要色彩，也可增强企业在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用企业相关的各类传播活动中，如应用制作物、广告宣传物等。

## ▶ 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。



# A3-04

## 辅助色阶



▶ 色彩是除了企业标识之外最能强化品牌标识企业形象的重要设计元素。在进行与品牌相关的传播活动时，尽量使用标准色中的颜色，以保障品牌标识品牌的视觉形象的一致性。

### ▶ 辅助色系列

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。辅助色彩作为企业标准色彩的辅助搭配，可以协助突出企业的主要色彩，也可增强企业在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用企业相关的各类传播活动中，如应用制作物、广告宣传物等。

### ▶ 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。



PANTONG & Process

### PANTONG 873 C

PANTONG色色值  
对于PANTONG色  
主要在重要场合、重要项目上使用  
在平面印刷中无需必须使用  
PANTONG 873 C

### 贴膜号

3M贴膜色值  
应用到贴膜工艺的3M贴膜色值力  
Soolchcal 3630.131

### Process C30 M35 Y70 K0

四色印刷色值  
Process C30 M35 Y70 K0  
因打印机种类繁多  
以本手册打印色值为参考数值  
Process C30 M35 Y 70 K0  
打印色彩应以打印实物的四色印刷色样为佳。

**Testin云测**  
助力产业智能化

# A3-05

特殊印刷工艺色

## ▶ 专金(金)

为使Testin云测形象统一而富有变化,特规范特殊印刷工艺色进行配合使用。在特殊背景、特殊材料或特殊要求下,基本要素(标识、标准字)可印烫金。

## ▶ PANTONG 873 C





### PANTONG 877 C

PANTONG色色值  
对于PANTONG色  
主要在重要场合、重要项目上使用  
在平面印刷中无需必须使用  
PANTONG 877 C

### Process C10 M0 Y0 K40

四色印刷色值  
Process C10 M0 Y0 K40  
因打印机种类繁多  
以本手册打印色值为参考数值  
Process C10 M0 Y0 K40  
打印色彩应以打印实物的四色印刷色样为佳。

### 贴膜号

3M贴膜色值  
应用到贴膜工艺的3M贴膜色值力  
Soolchcal 3830.131



# A3-06

特殊印刷工艺色

## ▶ 专金(银)

为使Testin云测形象统一而富有变化,特规范特殊印刷工艺色进行配合使用。在特殊背景、特殊材料或特殊要求下,基本要素(标识、标准字)可印烫银。

## ▶ PANTONG 877 C



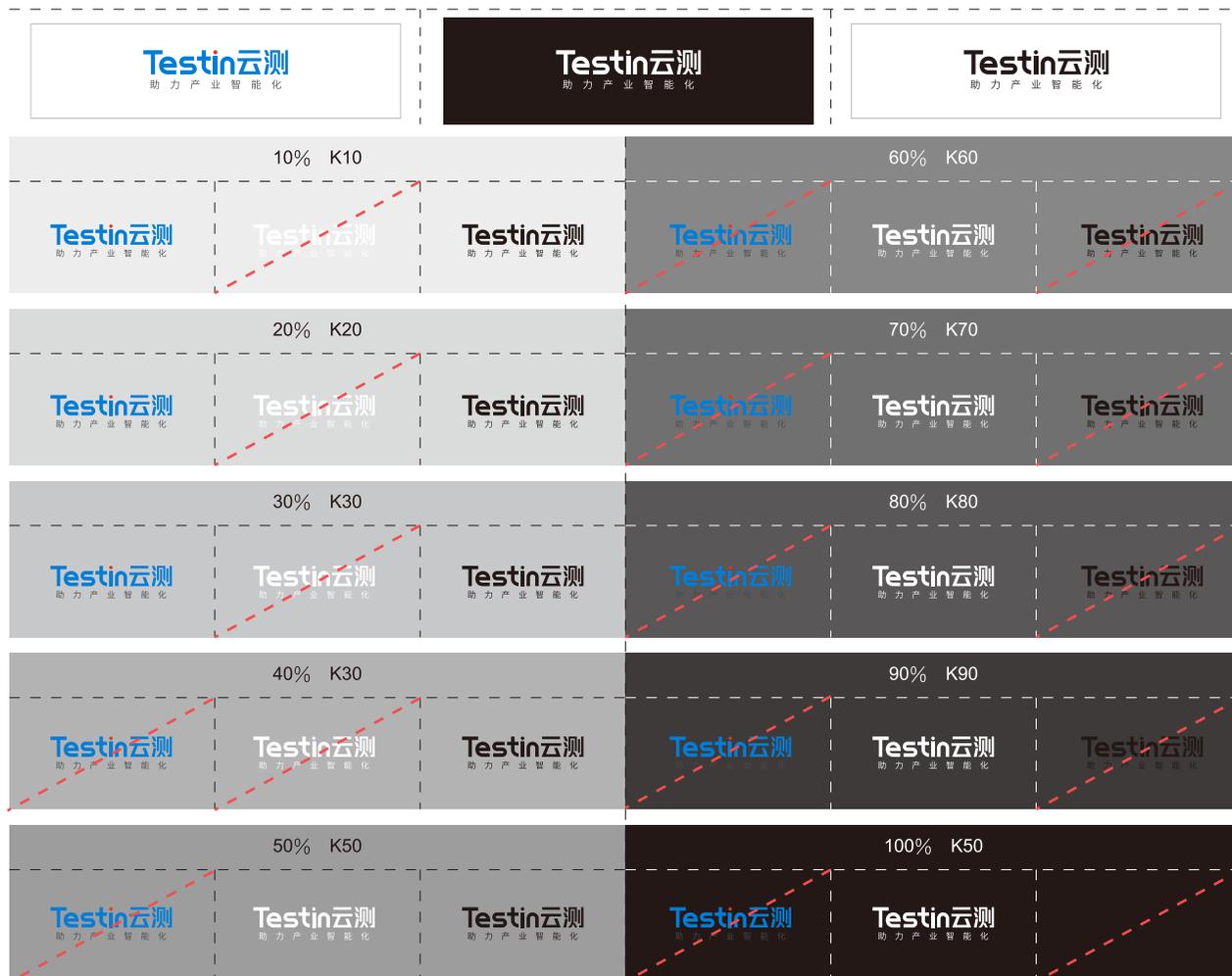
# A3-07

## 标识明度应用规范

标准色标志

反白标志

墨稿标志



▶ 标识呈标准色／标准色标识在40-90%的灰度时不可用(可用专色金、银)。

标识呈白色／反白标识在低于或等于40%深度色彩为背景的情况下不可用, 否则容易与背景色混淆, 影响标识视觉效果。

标识呈墨稿／墨稿标识在低于或等于50%深度色彩为背景的情况下, 标识可用墨稿; 在高于50%时墨稿标识不可用(须反白), 否则容易与背景色混淆, 影响标识视觉效果。

### 注意事项

显示“”符号的为禁止应用, 为不影响标识效果, 请严格按规范应用。

# A4

FOUNDATION 基础部分

## STANDARD FONT

品牌专用字体

企业全称中文字体 01

企业全称英文字体 02

企业中文slogan 03

企业英文slogan 04

企业专用中文印刷字体 05

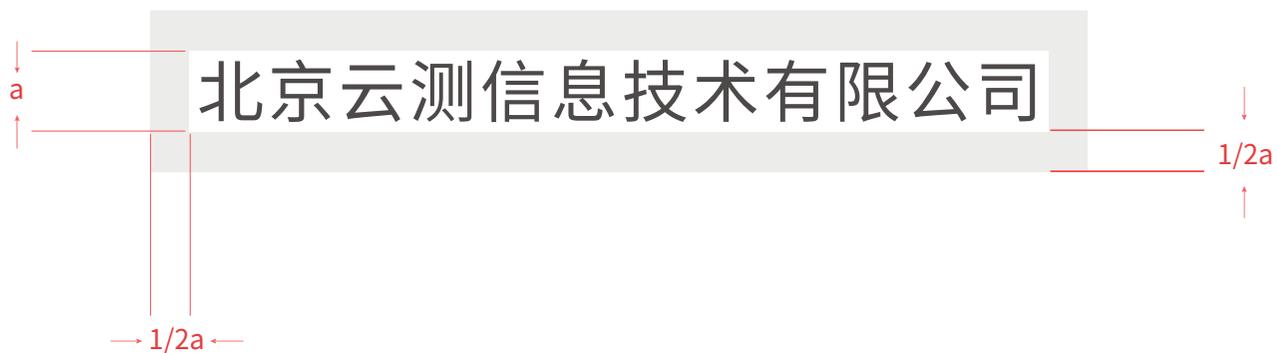
企业专用英文印刷字体 06

# A4-01

企业全称中文字体

► 中文全称可独立使用,适用于标识不出现的情况。网格制图规定了品牌名称比例关系,在不同的使用环境严格按照制图法执行,可快速,准确绘制。

► 字体:思源黑体-Regular

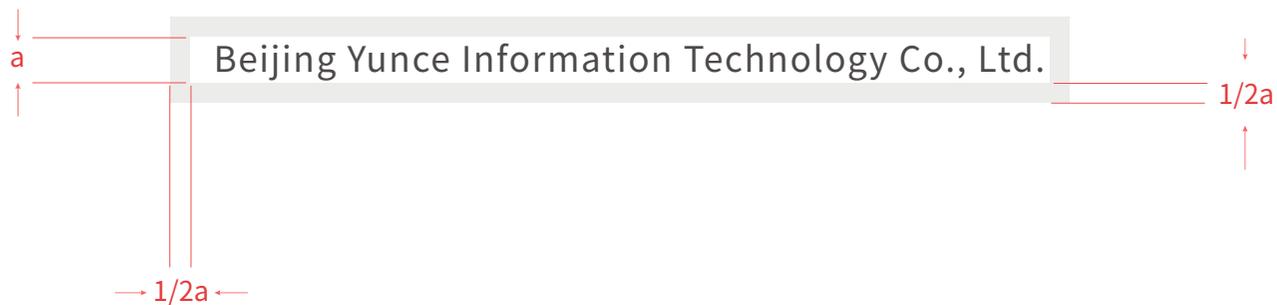


# A4-02

企业全称英文字体

► 英文全称可独立使用, 适用于标识不出现的情况。网格制图规定了品牌名称比例关系, 在不同的使用环境严格按照制图法执行, 可快速, 准确绘制。

► 字体: 思源黑体-Regular

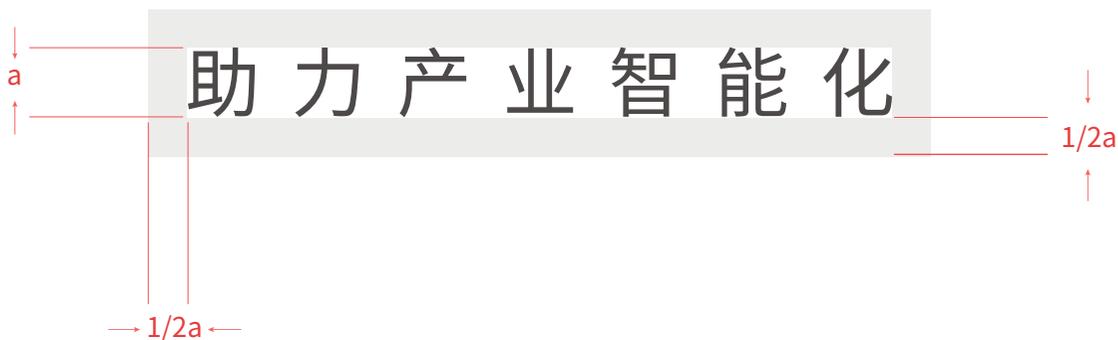


# A4-03

企业中文slogan

► 企业中文slogan, 适用于标识不出现的情况。网格制图规定了品牌名称比例关系, 在不同的使用环境严格按照制图法执行, 可快速, 准确绘制。

► 字体: 思源黑体-Regular

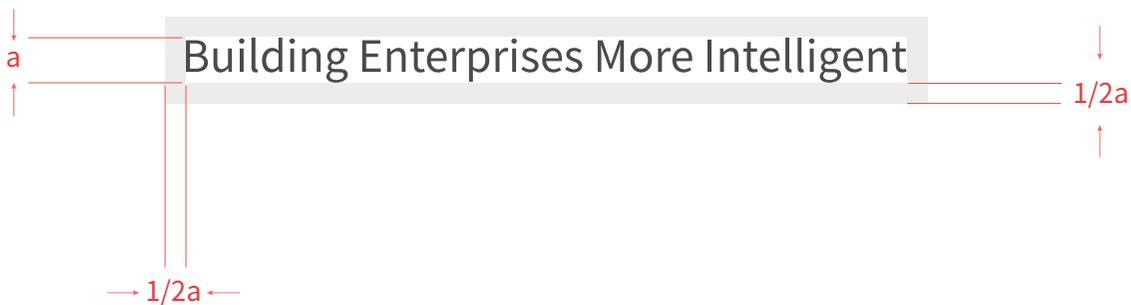


# A4-04

企业英文slogan

► 企业英文slogan, 适用于标识不出现的情况。网格制图规定了品牌名称比例关系, 在不同的使用环境严格按照制图法执行, 可快速, 准确绘制。

► 字体: 思源黑体-Regular



# A4-05

企业专用中文印刷字体

## 思源黑体-Bold

## 思源黑体-Regular

## 思源黑体-Light

这是一段示范文字, 此段文字以思源黑体打出只供辨认文字使用

这是一段示范文字, 此段文字以思源黑体打出只供辨认文字使用

这是一段示范文字, 此段文字以思源黑体打出只供辨认文字使用

▶ 为塑造公司统一对外形象, 所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达文字, 均采用以下印刷字体, 以形成一贯风格 (特殊应用的字体, 则不在此限定之内)。

▶ 企业专用印刷字体设定, 是为了企业文字书写形象的统一而设定, 也是企业形象统一性的重要环节。

内部多用于通知公告书写, 邮件、信件编写等文字性内容, 外部一般多用于广告标题, 会议标题, 内文等。

# A4-06

企业专用英文印刷字体

## 思源黑体-Bold

## 思源黑体-Regular

## 思源黑体-Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

▶ 为塑造公司统一对外形象,所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达文字,均采用以下印刷字体,以形成一贯风格(特殊应用的字体,则不在此限定之内)。

▶ 企业专用印刷字体设定,是为了企业文字书写形象的统一而设定,也是企业形象统一性的重要环节。

内部多用于通知公告书写,邮件、信件编写等文字性内容,外部一般多用于广告标题,会议标题,内文等。

# A5

FOUNDATION 基础部分

## UNACCEPTABLE USAGE

品牌标识错误应用

标识错误应用 01

标识错误组合应用 02

# A5-01

## 标识错误应用

基本要素在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见的影响,不当地使用标识将影响企业对外品牌形象的一致性,削弱企业品牌的价值。

本页将容易出现的错误标识列举,避免造成标识形象传达的不良效果。

### 错误说明

#### 标识应用错误

- 1、不可将标识变形
- 2、不可将标识镜像处理
- 3、不可将标识描边处理
- 4、不可随意改变部分标识颜色
- 5、不可随意增加额外形状
- 6、不可将标识随意旋转
- 7、不可将标识透明处理
- 8、不可使用低像素的标识
- 9、不可随意改变标准色
- 10、不可将标识放在反差不明显的颜色上
- 11、不可在标识底部添加投影
- 12、不可将标识与背景图片混淆

### 注意事项

“/”为错误应用符号

除本手册中规定允许的情况外,禁止对标识、色彩及标识做任何变形使用,在实际应用过程中应避免出现本页列举的错误使用方式及类似的相关使用方式。



不可将标识变形



不可将标识镜像处理



不可将标识描边处理



不可随意改变部分标识颜色



不可随意增加额外形状



不可将标识随意旋转



不可将标识透明处理



不可使用低像素的标识



不可随意改变标准色



不可将标识放在反差不明显的颜色上



不可在标识底部添加投影



不可将标识与背景图片混淆

# A5-02

## 标识组合错误应用

▶ 基本要素在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见的影响,不当地使用标识将影响企业对外品牌形象的一致性,削弱企业品牌的价值。

本页将容易出现的错误标识列举,避免造成标识形象传达的不良效果。

### ▶ 错误说明

#### 标识组合应用错误

- 1、不可更改标识英文
- 2、不可更改标识中文
- 3、不可更改Testin云测字母顺序
- 4、不可单独使用中文
- 5、不可随意放置slogan
- 6、不可随意更改slogan

### ▶ 注意事项

“/”为错误应用符号

除本手册中规定允许的情况外,禁止对标识、色彩及标识做任何变形使用,在实际应用过程中应避免出现本页列举的错误使用方式及类似的相关使用方式。



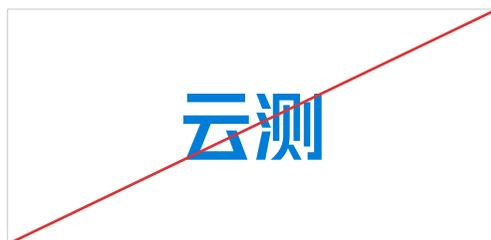
不可更改标识英文



不可更改标识中文



不可更改Testin云测字母顺序



不可单独使用中文



不可随意放置slogan



不可随意更改slogan

# A6

FOUNDATION 基础部分

## GRAPHICS

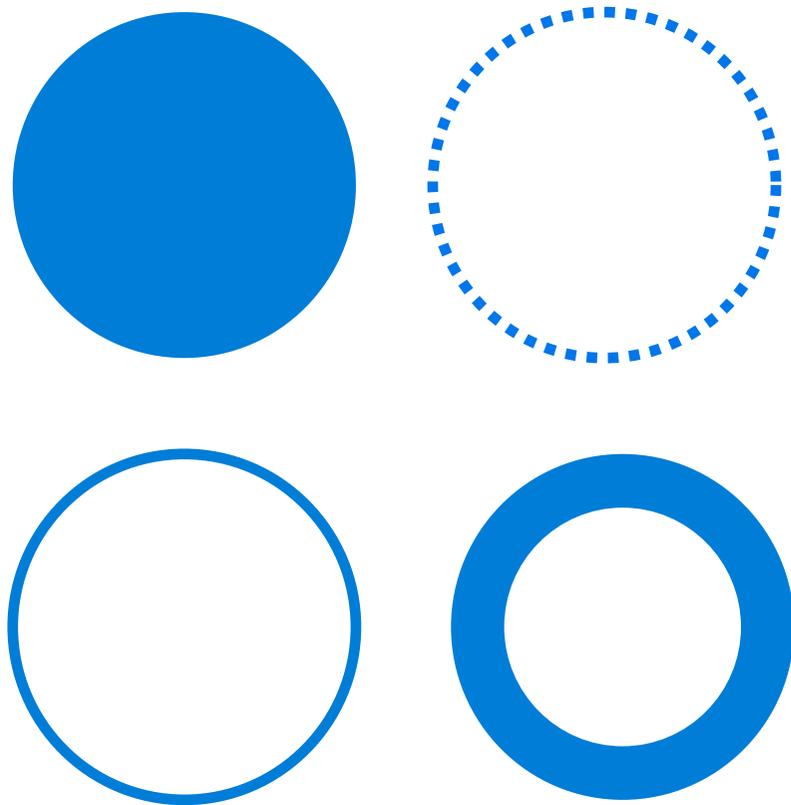
辅助图形规范

辅助图形 01

辅助图形应用 02

# A6-01

## 辅助图形



► 系统中的各个元素都是品牌观点传达的组成部分，辅助图形更是最重要的元素，它使Testin云测的品牌视觉形象变得丰富与独特。好的辅助图形来自品牌自身。

### ► 辅助图形的释义

- 辅助图形是由精心设计的圆形及圆形元素的点、线、面、体的形式所构成。
- 圆形取自品牌标志“Testin云测”中“i”的红点，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- 象征着【连接】的理念，万物互联，与世界交互的国际性和时代感。
- 显示了【科技】的感觉，体现了品牌的现代化和创造力。
- 展现出【无限】的形象，传递出企业的专业性与责任感。

# A6-02

## 辅助图形应用

▶ 系统中的各个元素都是品牌观点传达的组成部分，辅助图形更是最重要的元素，它使Testin云测的品牌视觉形象变得丰富与独特。好的辅助图形来自品牌自身。

### ▶ 辅助图形的作用

- 强化标识与公司名称的整体形象，辅助标识传达企业形象。
- 在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- 在标识及名称的出现受到限制时，如标识与名称都已出现过，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。



# B1

APPLICATION 应用部分

## OFFICE SUPPLIES

办公用品

名片 01

信纸信封 02

工牌 03

笔记本 04

办公用笔 05

水杯 06

透明胶带 07

文件袋 08

# B1-01

名片

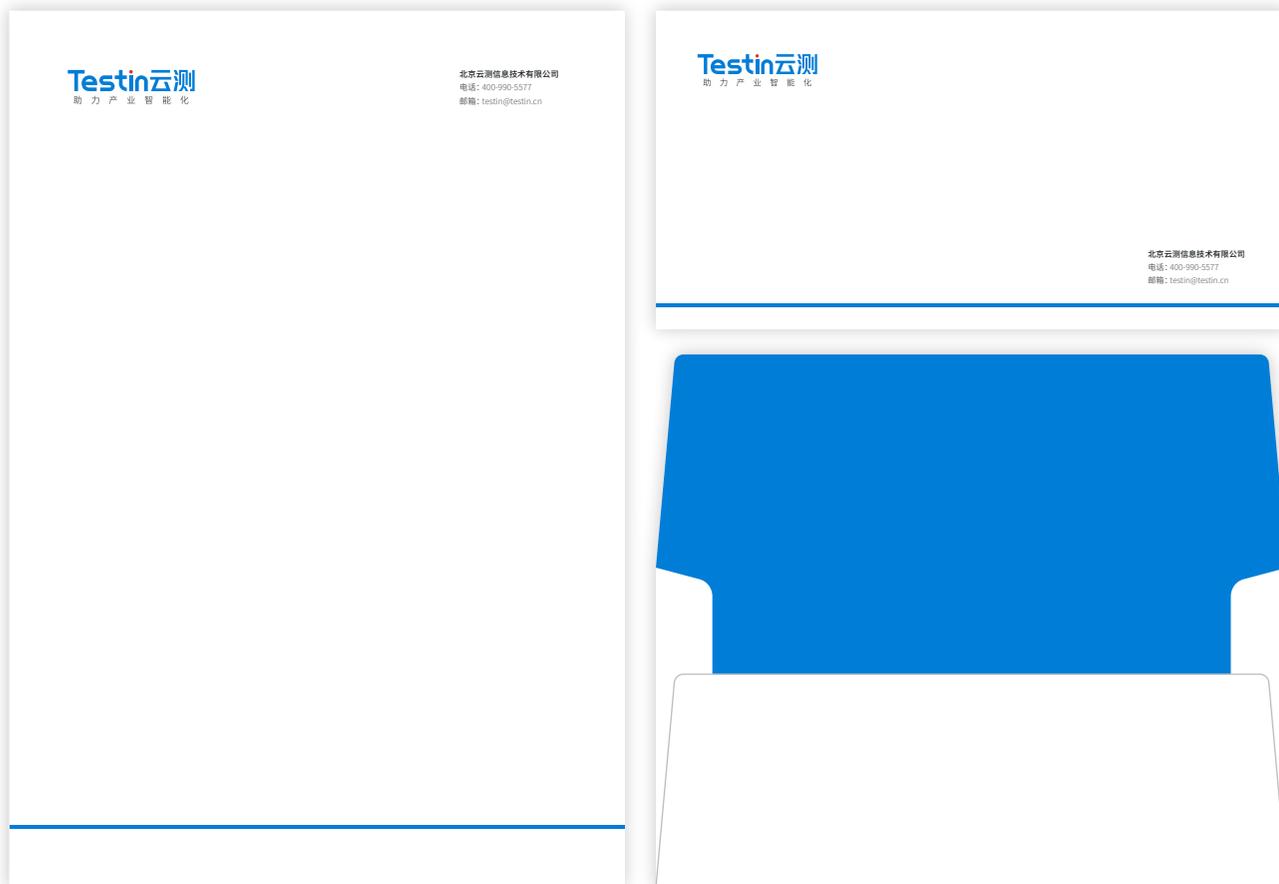
► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格:90\*55mm  
材质:280g特种纸  
工艺:四色印刷



# B1-02

## 信纸信封



▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 信纸：  
规格：210\*297mm  
材质：90g胶版纸  
工艺：四色印刷

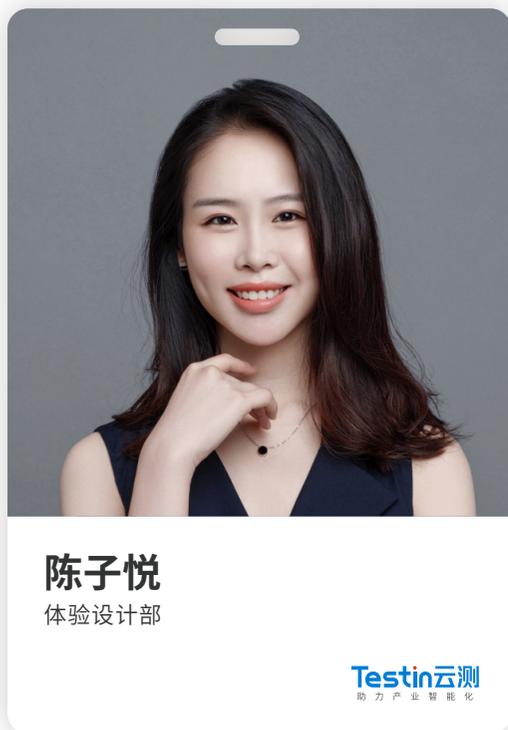
▶ 信封：  
规格：220\*110mm  
材质：120g胶版纸  
工艺：四色印刷

# B1-03

工牌

▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 规格:85\*54mm  
材质:PVC  
工艺:四色印刷、激光打印、表面覆亚膜



# B1-04

笔记本



▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 封面  
规格:193\*128mm  
材质:仿皮硬抄

▶ 内页  
规格:187\*122mm  
材质:双胶纸

# B1-05

办公用笔

▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 办公用笔  
规格：根据实际情况而定



# B1-06

水杯



▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 马克杯：  
规格：400ml  
材质：陶瓷

▶ 纸杯：  
规格：根据实际情况而定  
材质：250克特种纸

# B1-07

透明胶带



▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 规格:45\*27mm  
材质:透明塑料胶布

# B1-08

文件袋

► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格:240\*340mm  
材质:175g牛皮纸

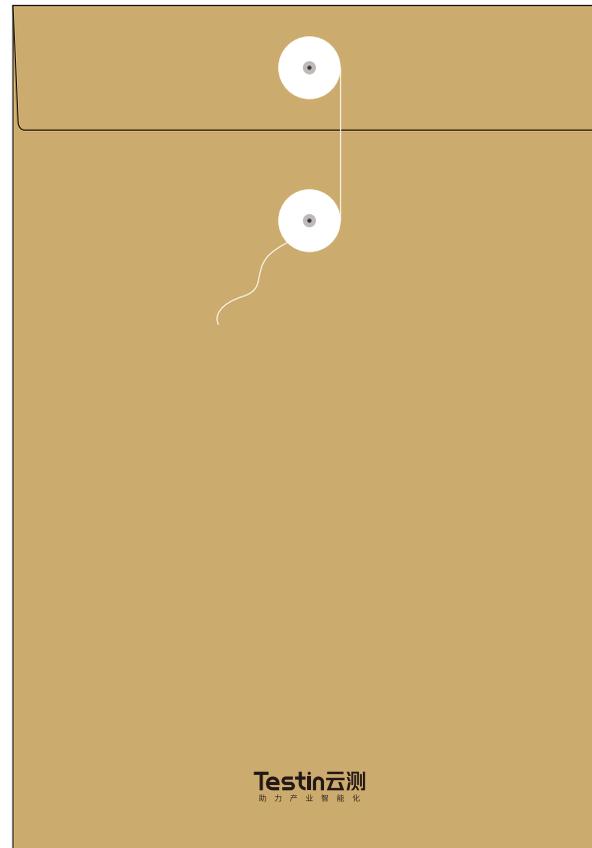
Testin云测  
助力产业智能化

## 文件袋

部门: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 编号: \_\_\_\_\_

编号	名称	件数	页数	编号	名称	件数	页数
1				11			
2				12			
3				13			
4				14			
5				15			
6				16			
7				17			
8				18			
9				19			
10				20			

备注



# B2

APPLICATION 应用部分

## PUBLIC RELATIONS GIVEAWAY

公共关系赠品

手提袋 01

鼠标垫 02

# B2-01

手提袋



► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格:260\*350\*80mm  
材质:卡纸  
工艺:四色印刷

# B2-02

鼠标垫

► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格:800\*300\*2mm  
材质:胶垫  
工艺:四色印刷、锁边



# B3

APPLICATION 应用部分

## DRESS SYSTEM

服饰系统

短袖工服 01

长袖工服 02

羽绒马甲 03

# B3-01

短袖工服



► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格:根据实际情况而定

# B3-02

长袖工服

▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 规格:根据实际情况而定



# B3-03

冲锋衣



► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格:根据实际情况而定

# B4

APPLICATION 应用部分

## MULTIMEDIA SYSTEM

多媒体系统

企业word模板 01

企业ppt模板 02

邮箱签名图 03

# B4-01

企业word模板

▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 规格：根据实际情况而定



# B4-02

企业ppt模板

► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格:16:9



# B4-03

邮箱签名图

► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格:根据实际情况而定

姓名 部门

北京云测信息技术有限公司

电话: xxxxxxxxxxxx

邮箱: xxxx@testin.cn

网址: www.testin.cn

地址: 北京市朝阳区酒仙桥路 52 号东方科技园 3 号楼 4 层

**Testin云测** 助力产业智能化

本电子邮件及其附件含有Testin云测公司的保密信息。任何人未经授权或非本邮件预期的收信人不得以任何形式使用(包括但不限于全部或部分地泄露、复制或散发)本邮件中的信息。如果您并非本邮件预期的收信人,但却错收了本邮件,请立即永久删除并销毁本邮件、附件及所有备份,并烦请通知本邮件的发件人。谢谢!

This e-mail and its attachments contain confidential or privileged information from Testin. Any use of the information contained herein in any way (including, but not limited to, total or partial disclosure, reproduction, or dissemination) by persons without authority or other than the intended recipient(s) is prohibited. If you have received this e-mail in error, please delete and destroy all copies, including any attachments, of this e-mail immediately, and kindly notify the sender by phone or email. Thanks for your cooperation!

# B5

APPLICATION 应用部分

## ENVIRONMENTAL SYSTEM

环境系统

前台背景墙 01

电梯对面形象墙 02

会议室磨砂玻璃贴 03

# B5-01

前台背景墙

► 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

► 规格：根据实际情况而定

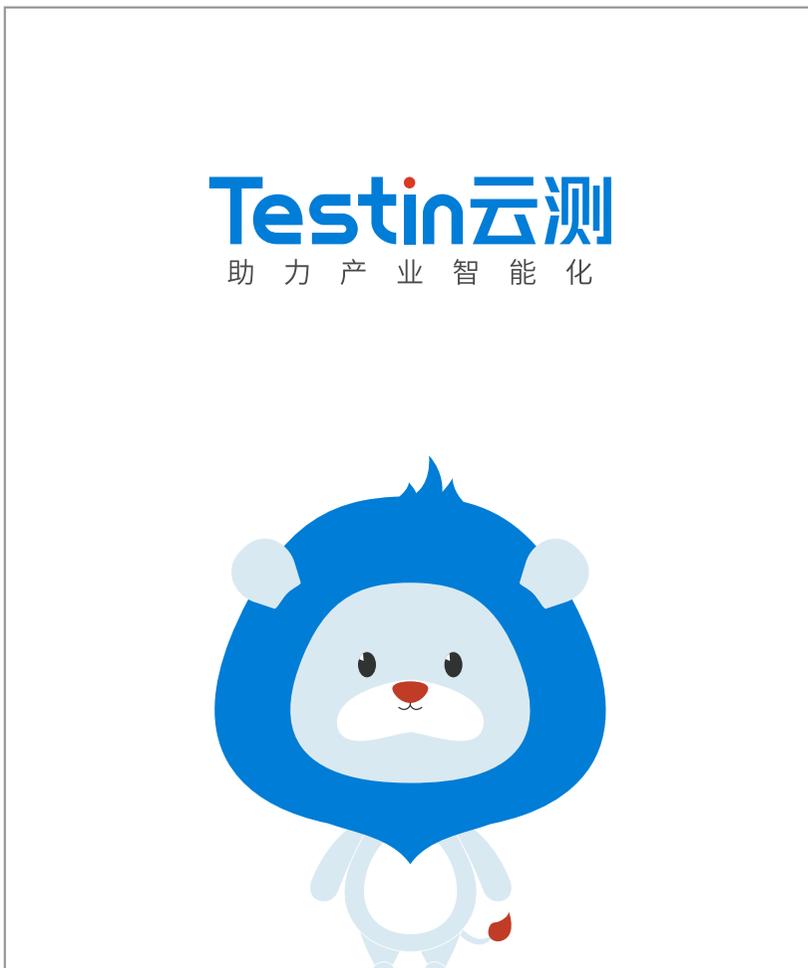


# B5-02

电梯对面形象墙

▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。

▶ 规格:根据实际情况而定。



Testin云测

# B5-03

会议室磨砂玻璃贴

- ▶ 以统一的方式使用Testin云测品牌视觉识别系统将建立一个强大的品牌形象。Testin云测将以最正确的品牌基调为用户传达正确的品牌信息。
- ▶ 规格：根据实际情况而定。

# B6

APPLICATION 应用部分

## OTHER APPLICATIONS

其他

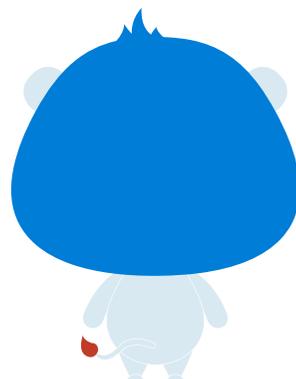
吉祥物 01

微信表情包 02

# B6-01

吉祥物

- ▶ 吉祥物是为了强调企业性格，为配合企业宣传而专门创造的以狮子为原型的拟人化造型。整体形象生动、活泼、可爱，颜色采用了公司的品牌色，象征科技感，与Testin云测最初作为一家科技公司起家，并在技术上不断革新实现突破的理念所吻合。



# B6-02

微信表情包



▶ 以企业吉祥物为原型, 针对微信平台制作的一款表情包, 表达方式更加多样的图片相比文字有着得天独厚的优势, 它能够更加直观将复杂的故事、理论简单化、情景化, 帮助人们用最少的时间最高的效率把握事物的本质, 浅阅读时代和读图时代成为了表情包流行以及传播的有力载体。

▶ 通过生动形象的表情包, 使企业更具生机与活力, 促进品牌传播, 提升商业价值。